

PROGRAMMA

8.45 **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

9.15 **INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE**

9.30 **FACEBOOK, GLI ALTRI SOCIAL NETWORK E IL TURISMO**

Web 2.0

Quale gestione efficace per le aziende turistiche?

Mauro Lupi - Vice presidente lab Italia e Presidente Ad Maiora

9.50 **INTERNET MARKETING E LE SFIDE DEL BUSINESS**

Sviluppo del fatturato

Come utilizzare gli strumenti di internet marketing e ottimizzare la distribuzione nell'attuale situazione economica

Alberto Guadalupi - Presidente Vertical Booking

10.15 **INCONTRI CON LE AZIENDE E COFFEE BREAK**

offerto da Vertical Booking

10.45 **REPUTATION MANAGEMENT**

Web 2.0

Overo come gestire la nostra reputazione sul web e migliorare le nostre vendite

Giulia Eremita - Country Manager Trivago Italia

11.05 **BLOG: GESTIRE E MIGLIORARE LA PROPRIA PRESENZA ON-LINE.**

Web 2.0

Sviluppo del fatturato

TWITTER E TURISMO: LO STATO DELL'ARTE.

ADVERGAME: ALLA SCOPERTA DI UN NUOVO E STIMOLANTE SISTEMA PER LA COMUNICAZIONE ON-LINE.

Maurizio Mazzanti - Direttore Creativo E3

11.30 **COME INCREMENTARE TRAFFICO E PRENOTAZIONI SUL SITO UFFICIALE DI UN'AZIENDA TURISTICA?**

Sviluppo del fatturato

Francis Luis Passerini - Managing director FastBooking Italia

11.50 **SESSIONE Q&A**

12.15 **FINE LAVORI**

12.30 **INCONTRI CON LE AZIENDE E COCKTAIL**

offerto da Vertical Booking