



WEB in TOURISM

II EDIZIONE

IL LARGE EVENT DEDICATO ALLE TENDENZE
E AGLI SVILUPPI DEL TURISMO ON-LINE

3° ANNO

OGNI ANNO LE ULTIME NOVITÀ E I NUOVI TREND DAL MONDO DI INTERNET E DELLA TECNOLOGIA

ROMA 16 OTTOBRE 2008

Hotel Quirinale - via Nazionale, 7

PER...

- ⇒ USARE GLI STRUMENTI DI WEB 2.0
- ⇒ SVILUPPARE LE PRENOTAZIONI VIA WEB
- ⇒ ANTICIPARE LE TENDENZE DELLA RETE
- ⇒ ADATTARE IL REVENUE MANAGEMENT A INTERNET
- ⇒ STIMOLARE LE VENDITE GRAZIE ALLE PIATTAFORME TECNOLOGICHE

UN PROGETTO

JOB in TOURISM

MAIN SPONSOR

FastBooking
HOTEL BOOKING EXPERT



VERTICALBOOKING

CON LA PARTECIPAZIONE DI

kiwari

CON IL PATROCINIO DI

i Interactive
Advertising
Bureau Italia
www.iab.it

PLATINUM SPONSOR



BLASTNESS

GROWING YOUR BUSINESS

GOLD SPONSOR



READYTEC

E-BUSINESS SOLUTIONS

MEDIA PARTNER

Netforum

ESPOSITORI



SI RINGRAZIA



CHI NON DEVE MANCARE

- GENERAL MANAGER
- RESPONSABILI COMUNICAZIONE
- ALBERGATORI
- REVENUE MANAGER
- VICEDIRETTORI HOTEL
- DIRETTORI HOTEL
- RESPONSABILI TOUR OPERATOR
- MARKETING MANAGER
- RAPPRESENTANTI DI COMPAGNIE ALBERGHIERE
- WEB MARKETING MANAGER

PERCHE' PARTECIPARE

La seconda edizione 2008 del Web in Tourism, il large event dedicato alle tendenze e agli sviluppi del turismo on-line, è a Roma.

Anche quest'anno Web in Tourism contribuirà a descrivere gli scenari, i trend e le opportunità offerte dalla rete. Il Web è un mondo in continua evoluzione, un marketplace divenuto fondamentale per l'industria turistica. Web in Tourism è il momento per essere proattivi, per conoscere le dinamiche e le tendenze di maggiore importanza per il nostro settore.

Anche quest'anno importanti momenti formativi con i protagonisti del Web.

Web 2.0. Nel corso del convegno sarà possibile comprenderne le logiche e capire quali applicazioni web 2.0 sono adatte allo sviluppo del business turistico, quali invece non sono funzionali al mondo del turismo. Sarà possibile analizzare, quindi, le potenzialità di questi strumenti e scoprire le energie necessarie da investire per trarne i massimi risultati.

L'Integrazione dei sistemi. Sarà approfondita una reale prospettiva del marketing turistico e del business on-line, l'armonizzazione dei sistemi

tecnologici come GDS, IDS, PMS. Scopriremo come sincronizzarli per ottimizzare in modo significativo il revenue.

Il booking engine è un reale motore per accrescere le vendite? Una sguardo avanzato a questo fenomeno per spiegare il processo logico che porta dalla landing page, alla consultazione, per giungere alla prenotazione attraverso il sito internet.

Imperativo fondamentale per ogni azienda turistica è quello di acquisire nuova clientela e di consolidare quella esistente. Come interviene in aiuto di hotel, agenzie e tour operator il marketing digitale? Un intervento per comprendere come sviluppare la vendita e come mantenere saldi i rapporti con la clientela grazie ai new media.

Come cambia grazie al Web il Revenue Management, una delle tematiche di maggiore interesse per i professionisti del turismo? Grazie ad internet lo scenario di riferimento è mutato, bisogna capire quindi come gestire il cambiamento e come adattare il revenue management ad una nuova realtà.

INTERNET RACCONTATA AI PROFESSIONISTI DEL TURISMO

UN'OCCASIONE PER COMPRENDERE COME

- Usare gli strumenti di web 2.0
- Sviluppare le prenotazioni via web
- Anticipare le tendenze della rete
- Adattare il revenue management a internet
- Stimolare le vendite grazie alle piattaforme tecnologiche

WORKSHOP, LIGHT LUNCH E INCONTRI CON LE AZIENDE

La moderna agorà nella quale gli operatori e i manager del turismo possono conoscere, incontrare, confrontarsi e stabilire relazioni con importanti realtà aziendali in grado di offrire soluzioni web e tecnologiche per il mercato turistico.

I partecipanti del convegno potranno visitare liberamente gli stand durante la giornata, in particolare durante due momenti di incontro: il coffee break a metà mattinata e il light lunch a termine del convegno plenario del mattino.

RELATORI



MAURO LUPI
Vice Presidente
IAB Italia e
Presidente Ad Maiora



ALBERTO GUADALUPI
Presidente
Vertical Booking



FRANCIS LOUIS PASSERINI
Managing director
FastBooking Italia



MARCO RIVOSECCHI
Presidente Kiwari



TINA INGALDI
Esperta in Revenue Management e Distribuzione on-line Readytec

MODERATORE
MAURO LUPI

PROGRAMMA

9.00

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.15

INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE

9.30

WEB 2.0 PER ACCRESCERE LE VENDITE

Quali logiche applicare al settore turistico e quali evitare?

Mauro Lupi - Vice Presidente IAB Italia e Presidente Ad Maiora

10.00

LA NUOVA TENDENZA NEL MARKETING TURISTICO VIA INTERNET: LA SINCRONIZZAZIONE DEI SISTEMI

Gestire complessità e scenari della distribuzione on-line ottimizzando il revenue

Alberto Guadalupi - Presidente Vertical Booking

10.30

COFFEE BREAK

11.00

COME OTTENERE IL MASSIMO DAL BOOKING ENGINE?

Convertire i visitatori del sito internet in prenotazioni

Francis Louis Passerini - Managing director FastBooking Italia

11.30

I NUOVI STRUMENTI DI MARKETING DIGITALE NEL TURISMO

Acquisizione e fidelizzazione della clientela on-line

Marco Rivosecchi - Presidente Kiwari

12.00

REVENUE MANAGEMENT & WEB

Internet: alleato o nemico nella gestione dei prezzi delle aziende turistiche?

Tina Ingaldi - Esperta in Revenue Management e Distribuzione on-line Readytec

12.30

SESSIONE FINALE Q&A - CHIUSURA DEI LAVORI

LIGHT LUNCH E INCONTRI CON LE AZIENDE

13.30

SESSIONE CONVEGNISTICA POMERIDIANA

Per avere maggiori spunti informativi e idee per gestire on-line il business turistico. Una panoramica sulle più attuali soluzioni tecnologiche presenti sul mercato. A cura di FastBooking, Vertical Booking, Readytec, Blastness

WEB IN TOURISM 2008 - II EDIZIONE

16 OTTOBRE 2008 - h 9.00

Hotel Quirinale - via Nazionale, 7- Roma

PARTECIPAZIONE GRATUITA A NUMERO LIMITATO CON REGISTRAZIONE

INVIANDO LA SCHEDA AL FAX 02 48.02.51.54

DATI DEL PARTECIPANTE:

Nome:

Cognome:

Funzione:

Società:

Indirizzo:

.....

Cap.: Città:

Provincia:

Tel.: Cell.:

Fax:

Email:

Sì, desidero ricevere informazioni su altri eventi

WORKSHOP, LIGHT LUNCH E INCONTRI CON LE AZIENDE

La moderna agorà nella quale gli operatori e i manager del turismo possono conoscere, incontrare, confrontarsi e stabilire relazioni con importanti realtà aziendali in grado di offrire soluzioni web e tecnologiche per il mercato turistico.

I partecipanti del convegno potranno visitare liberamente gli stand durante la giornata, in particolare durante due momenti di incontro: il coffee break a metà mattinata e il light lunch a termine del convegno plenario del mattino

Tutela dati personali – Informativa

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (1) che i dati personali riportati sulla scheda d'iscrizione saranno trattati da Job in Tourism per adempiere agli oneri relativi alla partecipazione al corso e per finalità statistiche. (2) Il conferimento dati è facoltativo: in mancanza, non sarà possibile dar corso al servizio. Il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e Responsabile del Trattamento è Job in Tourism, via F. Carcano, 4, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03.