



WEB in TOURISM

II EDIZIONE

ALL'INTERNO DELL'EVENTO
IL WORKSHOP CON I MIGLIORI FORNITORI
DI TECNOLOGIA PER IL TURISMO

IL LARGE EVENT DEDICATO ALLE TENDENZE
E AGLI SVILUPPI DEL TURISMO ON-LINE

4^o ANNO

INTERNET PER I PROFESSIONISTI DEL TURISMO

IN QUESTA EDIZIONE SI PARLERÀ DI...

BLOG TWITTER INTERNET MARKETING
FACEBOOK E SOCIAL NETWORK ADVERGAME
BRAND REPUTATION PRENOTAZIONI ON-LINE

ROMA
8 OTTOBRE 2009
Hotel Quirinale - via Nazionale, 7

MAIN SPONSOR



UN PROGETTO

Job in TOURISM

CON IL PATROCINIO DI



PLATINUM SPONSOR



CON LA PARTECIPAZIONE DI



ESPOSITORI



MEDIA PARTNER

Netforum



SI RINGRAZIA



martinispa
www.martinispa.com



I TAG: LE AREE DI APPROFONDIMENTO

Gli strumenti digitali per gestire il business turistico sono sempre più sfaccettati e articolati; Web in Tourism, anno dopo anno, edizione dopo edizione, racconta sviluppi, tendenze e onde da cavalcare.

WEB 2.0

Il 2.0 è uno di quegli approcci che richiede molta attenzione. 2.0 è un termine molto trendy e, proprio per questa ragione, riteniamo di dover fare sempre più chiarezza e approfondire alcune logiche decisive per chi opera nel turismo.

Azioni di comunicazione: sempre più aziende turistiche, hotel o agenzie, aprono pagine su social network per migliorare la propria presenza sul web. La proattività degli operatori del turismo è giusta, per questo vogliamo fornire, attraverso un intervento altamente qualificato, le informazioni principali per essere sicuri di adottare azioni coerenti, anche sui social network.

Facebook e social network: mantenere relazioni, generare contatti, stimolare l'attenzione. È proprio così semplice gestire per lavoro lo strumento social più diffuso al mondo?

Reputazione on-line: i social network permettono sempre più di esprimere pareri e punti di vista, a volte piacevoli e

gratificanti, altre volte dannosi. Esiste un modo per gestire la nostra reputazione on-line? Lo scopriremo concretamente insieme ad uno dei principali social network turistici al mondo.

Blog: da una recente ricerca McKinsey viene indicato tra gli strumenti di web 2.0 più efficaci; come gestire un blog in modo attento e senza incorrere in errori? A margine dell'intervento un'interessante case history turistica.

Twitter: tutti "cinguettano" con Twitter; un interessante sguardo per comprendere come nel mondo viene usato il social network di micro-blogging.

SVILUPPO DEL FATTURATO

Gli strumenti che internet ci regala per poter combattere la nostra quotidiana battaglia con il fatturato sono molteplici. Booking engine, canali distributivi, e-mail marketing, search marketing e advertising, solo per citarne alcuni.

Internet Marketing: tecniche strumenti e suggerimenti per utilizzare al meglio il web

E-commerce: sviluppiamo vendite dal nostro sito proprietario?

Advergame: come comunicare e vendere meglio giocando?

PERCHÉ PARTECIPARE

- Comprendere le logiche dei blog, anche attraverso case history
- Conoscere come nel mondo le aziende turistiche usano twitter
- Aggiornarti sulle opportunità del web
- Conoscere Facebook e social network
- Stimolare le vendite grazie alle piattaforme tecnologiche
- Usare gli strumenti di web 2.0
- Vendere direttamente dal sito proprietario

CHI NON DEVE MANCARE

- General Manager
- Responsabili Comunicazione
- Albergatori
- Revenue Manager
- Vicedirettori Hotel
- Direttori hotel
- Responsabili Tour Operator
- Marketing Manager
- Rappresentanti di compagnie alberghiere
- Web Marketing Manager

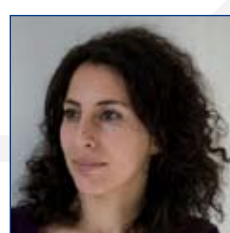
RELATORI



MAURO LUPI
Vice Presidente
IAB Italia e
Presidente Ad Maiora



ALBERTO GUADALUPI
Presidente
Vertical Booking



GIULIA EREMITA
Country Manager
Trivago Italia



MAURIZIO MAZZANTI
Direttore Creativo E3



FRANCIS LOUIS PASSERINI
Managing director
FastBooking Italia



**MODERATORE
DENNIS ZAMBON**
Direttore di Area
Atahotels

PROGRAMMA

8.45 **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

9.15 **INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE**

9.30 **FACEBOOK, GLI ALTRI SOCIAL NETWORK E IL TURISMO**

Web 2.0

Quale gestione efficace per le aziende turistiche?

Mauro Lupi - Vice presidente lab Italia e Presidente Ad Maiora

9.50 **INTERNET MARKETING E LE SFIDE DEL BUSINESS**

Sviluppo del fatturato

Come utilizzare gli strumenti di internet marketing e ottimizzare la distribuzione nell'attuale situazione economica

Alberto Guadalupi - Presidente Vertical Booking

10.15 **INCONTRI CON LE AZIENDE E COFFEE BREAK**

offerto da Vertical Booking

10.45 **REPUTATION MANAGEMENT**

Web 2.0

Oververo come gestire la nostra reputazione sul web e migliorare le nostre vendite

Giulia Eremita - Country Manager Trivago Italia

11.05 **BLOG: GESTIRE E MIGLIORARE LA PROPRIA PRESENZA ON-LINE.**

Web 2.0

Sviluppo del fatturato

TWITTER E TURISMO: LO STATO DELL'ARTE.

ADVERGAME: ALLA SCOPERTA DI UN NUOVO E STIMOLANTE SISTEMA PER LA COMUNICAZIONE ON-LINE.

Maurizio Mazzanti - Direttore Creativo E3

11.30 **COME INCREMENTARE TRAFFICO E PRENOTAZIONI SUL SITO UFFICIALE DI UN'AZIENDA TURISTICA?**

Sviluppo del fatturato

Francis Luis Passerini - Managing director FastBooking Italia

11.50 **SESSIONE Q&A**

12.15 **FINE LAVORI**

12.30 **INCONTRI CON LE AZIENDE E COCKTAIL**

offerto da Vertical Booking

WEB IN TOURISM 2009 - II EDIZIONE

8 OTTOBRE 2009 - h 9.00

Hotel Quirinale - Via Nazionale, 7 - 00184 - Roma

PARTECIPAZIONE GRATUITA A NUMERO LIMITATO CON REGISTRAZIONE

INVIANDO LA SCHEDA AL FAX 02 48.02.51.54

DATI DEL PARTECIPANTE:

Nome:

Cognome:

Funzione:

Società:

Indirizzo:

.....

Cap.: Città:

Provincia:

Tel.: Cell.:

Fax:

Email:

 Sì, desidero ricevere informazioni su altri eventi**COFFEE BREAK, COCKTAIL E INCONTRI CON LE AZIENDE****I PARTECIPANTI DEL CONVEGNO POTRANNO VISITARE GLI STAND DEL WORKSHOP DURANTE LA GIORNATA**

Chi può partecipare al workshop per incontrare le aziende presenti?
Alberghi, tour operator, agenzie, strutture ricettive extra-alberghiere, responsabili centri congressi

Quali vantaggi partecipando al workshop nell'area aziende?

- Conoscerete nuovi servizi utili allo sviluppo del vostro business;
- Incontrerete molti tra i migliori professionisti del web e della tecnologia;
- Potrete avere importanti Benchmark grazie alle aziende tecnologiche presenti.

Qual è il format del workshop?

Potrete incontrare le aziende nel corso della giornata, in particolare durante due momenti di incontro:

- il coffee break a metà mattinata;
- il cocktail.

Un modo efficace per stabilire relazioni in modo informale e rilassato.

Tutela dati personali – Informativa

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (1) che i dati personali riportati sulla scheda d'iscrizione saranno trattati da Job in Tourism per adempiere agli oneri relativi alla partecipazione al corso e per finalità statistiche. (2) Il conferimento dati è facoltativo: in mancanza, non sarà possibile dar corso al servizio. Il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e Responsabile del Trattamento è Job in Tourism, via F. Carcano, 4, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03.