



WEB in TOURISM **PROGRAMMA**

IL LARGE EVENT DEDICATO ALLE TENDENZE
E AGLI SVILUPPI DEL TURISMO ON-LINE

8.45	REGISTRAZIONE PARTECIPANTI
9.15	INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE
9.30 Web 2.0	COME COSTRUIRE AZIONI 2.0 COERENTI ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK <i>Imparare ad usare il web 2.0 per creare profitti e non per seguire una moda</i> Francesco Barbarani - Consigliere IAB e Country Manager MySpace Italia
9.50 Web 2.0	REPUTATION MANAGEMENT <i>Ovvero come gestire la nostra reputazione sul web e migliorare le nostre vendite</i> Giulia Eremita - Country Manager Trivago Italia
10.10	PREMIAZIONE TOURISM WEB AWARDS 2009 PER I MIGLIORI SITI INTERNET TURISTICI
10.30	COFFEE BREAK E INCONTRI CON LE AZIENDE
11.00 Gestione del budget	ABBIAMO INVESTITO BENE IL NOSTRO BUDGET ON-LINE? <i>Come valutare il ritorno sugli investimenti in comunicazione digitale</i> Michele Giliberti - Sales Manager Microsoft Advertising Italia
11.20 Sviluppo del fatturato	E-MAIL MARKETING TRA NEW BUSINESS E FIDELIZZAZIONE <i>Quali strategie attuare quali errori non commettere?</i> Nicola Grassetto - Direttore Commerciale Time2Marketing
11.40 Sviluppo del fatturato	TURISMO E WEB <i>Le opportunità da cogliere</i> Roberto Brenner - Industry Leader Travel e Automotive Google Italy
12.00 Sviluppo del fatturato	INTERNET MARKETING PER FRONTEGGIARE LA CRISI <i>Come utilizzare gli strumenti di internet marketing e ottimizzare la distribuzione nell'attuale situazione economica</i> Alberto Guadalupi - Presidente Vertical Booking
12.20 Sviluppo del fatturato	LA CARTA DEI VALORI: NECESSITÀ DI UN APPROCCIO ETICO NELLA DISTRIBUZIONE TURISTICA ON-LINE <i>Come garantire risorse alla destinazione turistica e ai suoi Albergatori per un turismo economicamente sostenibile</i> Marco Baldan - Direttore Generale Nozio
12.40	COCKTAIL E INCONTRI CON LE AZIENDE NELL'AREA WORKSHOP
13.00 Sviluppo del fatturato	COME CAMBIERÀ LO SCENARIO DELLA DISTRIBUZIONE ON-LINE NEI PROSSIMI ANNI? <i>Idee e suggerimenti per essere avvantaggiati sulle prossime sfide del web</i> INTERNATIONAL SPEAKER Andrew Morsi - CEO Rate Tiger
13.20	PREMIAZIONE TOURISM WEB AWARDS 2009 PER I MIGLIORI SITI INTERNET TURISTICI
13.40	SESSIONE Q&A FINE DEI LAVORI