



WEB in TOURISM

IL LARGE EVENT DEDICATO ALLE TENDENZE
E AGLI SVILUPPI DEL TURISMO ON-LINE

3^o ANNO

OGNI ANNO LE ULTIME NOVITÀ E I NUOVI TREND DAL MONDO DI INTERNET E DELLA TECNOLOGIA

MILANO 14 MAGGIO 2008

Hotel Enterprise - Corso Sempione, 91

PER...

- ⇒ USARE CORRETTAMENTE GLI STRUMENTI DI WEB 2.0
- ⇒ SVILUPPARE LE PRENOTAZIONI ATTRAVERSO LA GEOREFERENZIAZIONE
- ⇒ INDIVIDUARE TRUCCHI E SEGRETI DELLA PRESENZA ON-LINE
- ⇒ USARE UNA ON-LINE TRAVEL AGENCY PER VENDERE MEGLIO

PLATINUM SPONSOR



GOLD SPONSOR



ESPOSITORI



MAIN SPONSOR



VERTICALBOOKING

UN PROGETTO

Job in TOURISM

CON IL PATROCINIO DI



CON LA PARTECIPAZIONE DI



MEDIA PARTNER



SI RINGRAZIANO



CHI NON DEVE MANCARE

- GENERAL MANAGER
- ALBERGATORI
- RAPPRESENTANTI DI COMPAGNIE ALBERGHIERE
- VICEDIRETTORI HOTEL
- RESPONSABILI TOUR OPERATOR
- DIRETTORI HOTEL
- MARKETING MANAGER
- WEB MARKETING MANAGER
- REVENUE MANAGER
- RESPONSABILI COMUNICAZIONE

PERCHE' PARTECIPARE

E' tornato il large event dedicato alle tendenze e agli sviluppi del turismo on-line. Anche quest'anno Web in Tourism contribuirà a descrivere gli scenari, i trend e le opportunità offerte dalla rete. Il Web è un mondo in continua evoluzione, un marketplace divenuto fondamentale per l'industria turistica. Web in Tourism è il momento per essere proattivi, per conoscere le dinamiche e le tendenze di maggiore importanza per il nostro settore.

Web 2.0. Nel corso del convegno sarà possibile comprenderne le logiche e capire quali applicazioni web 2.0 sono adatte allo sviluppo del business turistico, quali invece non sono funzionali. Sarà possibile analizzare, quindi, le potenzialità di questi strumenti e scoprire le energie necessarie da investire per trarne i massimi risultati.

Internet si muove alla velocità della luce, un importante focus sul mondo delle OLTA farà il punto

sullo stato dell'arte delle On-Line Travel Agency e permetterà di comprendere cosa è cambiato in questi ultimi anni.

Quali sono le nuove forme di partnership con le agenzie on line? Quali nuovi modi per rafforzare la presenza sulla rete e accrescere le opportunità di vendita?

Sarà approfondita una reale prospettiva del marketing turistico on-line, l'armonizzazione dei sistemi tecnologici come GDS, IDS, PMS. Scopriremo come sincronizzarli per ottimizzare in modo significativo il revenue.

Nel corso della giornata, ancora, capiremo come cercare e farsi trovare, individueremo l'importanza della georeferenziazione e le sue potenzialità nella crescita delle prenotazioni. Infine verrà lanciato uno sguardo sui cambiamenti delle abitudini degli utenti e su come possiamo adeguarci.

UN'OCCASIONE PER COMPRENDERE COME

- Usare correttamente gli strumenti di web 2.0
- Cercare e come farsi trovare
- Sviluppare le prenotazioni attraverso la georeferenziazione
- Anticipare le tendenze della rete
- Usare una on-line travel agency per vendere meglio

WORKSHOP, LIGHT LUNCH E INCONTRI CON LE AZIENDE

La moderna agorà nella quale gli operatori e i manager del turismo possono conoscere, incontrare, confrontarsi e stabilire relazioni con importanti realtà aziendali in grado di offrire soluzioni web e tecnologiche per il mercato turistico.

I partecipanti del convegno potranno visitare liberamente gli stand durante la giornata, in particolare durante due momenti di incontro: il coffee break a metà mattinata e il light lunch a termine del convegno plenario del mattino.



TOURISM WEB AWARDS 2008

Durante il Web in Tourism la premiazione dei migliori siti internet turistici decretata attraverso i voti dei visitatori di www.jobintourism.it e da una giuria composta da 10 esperti.

RELATORI



FRANCESCO BARBARANI
Consigliere IAB
Country Manager
Fox Interactive Media /
MySpace



ROBERTO RICCIO
Country Director
Opodo.it Italia



ALBERTO GUADALUPI
Presidente
Vertical Booking



FILIPPO CERVI
Direttore Generale
Vortal Consulting



GRETA BARSANTI
Industry Manager
Travel
Google Italia



MODERATORE
DENNIS ZAMBON
Direttore di Area
Atahotels

PROGRAMMA

9.00

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.15

INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE

9.30

WEB 2.0 PER ACCRESCERE LE VENDITE

Quali logiche applicare al settore turistico e quali evitare?

Francesco Barbarani - Consigliere IAB e Country Manager MySpace Italia

10.00

NUOVE PROSPETTIVE DI SVILUPPO CON LE OTA

Nuove prospettive e nuovi traguardi raggiungibili con la agenzie on-line

Roberto Riccio - Country Director Opodo

10.25

PREMAZIONE TOURISM WEB AWARDS 2008 PER I MIGLIORI SITI INTERNET TURISTICI

10.40

COFFEE BREAK E INCONTRI CON LE AZIENDE

11.10

LA NUOVA TENDENZA NEL MARKETING TURISTICO VIA INTERNET: LA SINCRONIZZAZIONE DEI SISTEMI

Gestire complessità e scenari della distribuzione on-line ottimizzando il revenue

Alberto Guadalupi - Presidente Vertical Booking

11.30

INTERNET REVOLUTION

Nuove piattaforme di comunicazione per il mercato del Travel

Greta Barsanti - Industry Manager Travel Google Italia

11.55

CASE HISTORY VISIBILITÀ SUI MOTORI DI RICERCA

Cosa è cambiato nelle abitudini degli utenti e come possiamo adeguarci

Filippo Cervi - Direttore Generale Vortal Consulting

12.15

PREMAZIONE TOURISM WEB AWARDS 2008 PER I MIGLIORI SITI INTERNET TURISTICI

12.45

SESSIONE FINALE Q&A - CHIUSURA DEI LAVORI

LIGHT LUNCH E INCONTRI CON LE AZIENDE

14.00 - 15.00

SESSIONE CONVEGNISTICA POMERIDIANA

Per avere maggiori spunti informativi e idee per gestire on-line il business turistico. Una panoramica sulle più attuali soluzioni tecnologiche presenti sul mercato.

WEB IN TOURISM 2008

14 MAGGIO 2008 - h 9.00

Hotel Enterprise - Corso Sempione, 91 - 20149 - Milano

PARTECIPAZIONE GRATUITA A NUMERO LIMITATO CON REGISTRAZIONE

INVIANDO LA SCHEDA AL FAX 02 48.02.51.54

DATI DEL PARTECIPANTE:

Nome:

Cognome:

Funzione:

Società:

Indirizzo:

.....

Cap.: Città:

Provincia:

Tel.: Cell.:

Fax:

Email:

Sì, desidero ricevere informazioni su altri eventi

WORKSHOP, LIGHT LUNCH E INCONTRI CON LE AZIENDE

La moderna agorà nella quale gli operatori e i manager del turismo possono conoscere, incontrare, confrontarsi e stabilire relazioni con importanti realtà aziendali in grado di offrire soluzioni web e tecnologiche per il mercato turistico.

I partecipanti del convegno potranno visitare liberamente gli stand durante la giornata, in particolare durante due momenti di incontro: il coffee break a metà mattinata e il light lunch a termine del convegno plenario del mattino

Tutela dati personali – Informativa

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (1) che i dati personali riportati sulla scheda d'iscrizione saranno trattati da Job in Tourism per adempiere agli oneri relativi alla partecipazione al corso e per finalità statistiche. (2) Il conferimento dati è facoltativo: in mancanza, non sarà possibile dar corso al servizio. Il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e Responsabile del Trattamento è Job in Tourism, via F. Carcano, 4, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03.